

## ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАТЕРИАЛАМ.

### ИНФОРМАЦИОННОЕ СОДЕРЖАНИЕ:

#### К публикации не допускаются материалы:

- Не соответствуют требованиям действующего законодательства Российской Федерации, в том числе закону «О рекламе».
- Имеют нецензурное и/или порнографическое (эротическое) содержание
- Несут в себе признаки пропаганды
- Имеют оскорбительный характер и некорректные высказывания в адрес третьих лиц.
- Содержат сведения порочащие честь, достоинство или деловую репутацию граждан.
- Побуждают к насилию, вызывают панику, не удовлетворяют эстетической концепции сайта.
- Содержат водные знаки и абстрактные надписи.
- Вводят читателя в заблуждение, включают заведомо ложные сведения о товаре/услуге, содержат надписи двусмысленного характера и т.д.

*По каждому случаю окончательное решение принимает редакция status-media.com в индивидуальном порядке.*

### ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К БАННЕРНЫМ РЕКЛАМНЫМ МАТЕРИАЛАМ:

1. Поддерживаемые форматы на status-media.com : GIF, JPEG, PNG, [HTML5](#)
2. Размер баннера должен строго соответствовать размеру рекламного места. Если у вас нет информации по размеру рекламного места – обратитесь к вашему менеджеру.
3. Вес баннера (для всех поддерживаемых форматов, кроме HTML5) не должен превышать 100 Кб.
4. Баннер должен иметь четкие границы. Он должен иметь либо рамку, либо фон, отличный от «белого».
5. Не принимаются баннеры, работающие через сторонние системы управления рекламой (AdRiver и т.п.)

### ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРИСЫЛАЕМЫМ МАТЕРИАЛАМ (ФОТОГРАФИИ И ТЕКСТЫ И Т.Д.):

1. Фотографии принимаются в размере не менее 1600x1200 пикселей, допустимые форматы: JPG, JPEG, GIF, PNG, TIF. Все фотографии используемые в рекламных форматах, должны быть горизонтальной ориентации.
2. Убрать с фотографий сторонние логотипы и авторские знаки (исключение авторский знак компании занимающий не более 12% фотографии). Авторство иллюстраций возможно подписать после текстового материала. Ответственность за соблюдение авторских прав несет рекламодатель.
3. Тексты для размещения принимаются в формате Microsoft Word.
4. Ссылки на видео-материалы принимаются в том случае если авторские права на предоставляемый видео-материал принадлежат рекламодателю.

## ССЫЛКИ:

1. Страница на сайте, на которую ведет рекламная ссылка, должна корректно открываться в браузере и не содержать ошибок скриптов и программ .
2. Ссылка должна вести на ту страницу сайта рекламодателя где размещается рекламируемый продукт.
3. Гиперссылки в публикации не должны вести на новости а также редакционные материалы других СМИ, а также на редакционные материалы портала status-media.com.

*Срок предоставления готовых рекламных материалов – за 2 рабочих дня до начала рекламной кампании.*

*Размещение рекламы производится только при наличии предоплаты.*

## Общие положения размещения коммерческих материалов:

1. **Status-media.com вправе отказать в размещении, если материал не соответствует концепции сайта или действующему законодательству Российской Федерации.**
2. Все рекламные материалы в соответствии с законом «О рекламе» публикуются на сайте с пометкой «На правах рекламы».
3. Не допускаются материалы :
  - о нетрадиционных методах лечения, парапсихологах, магах, целителях, экстрасенсах, тренингах личностного роста;
  - агитационные материалы политических организаций и деятелей, организаций не имеющих разрешений на врачебную деятельность согласно законам российской федерации об охране здоровья граждан;
  - об интимных услугах, эскорт-агентствах, ночных клубах с приват-услугами, игорных заведениях, религиозных организациях;
  - нелегальных и сомнительных финансово-кредитных организаций, бинарных опционов, финансовых пирамид.
  - поздравления, некрологи, сборы на лечение.
4. Запрещается размещать на коммерческой основе материалы связанные со скандалами, судебными разбирательствами. Не допускается информация по дискредитации лица, так же информацию ухудшающую имидж персоны или компании. Запрещаются материалы недопустимые в соответствии с пунктом 9 статьи 4 закона Российской Федерации «О защите конкуренции».
5. Информация в тексте рекламного носителя должна быть максимально достоверной и не вводить читателя в заблуждение. Рекламодатель несет полную ответственность за достоверную информацию: названий организаций, ссылок, фамилий, информации о товаре либо услуге.
6. В случае упоминания в рекламном материале имен или использования фотографий публичных лиц (спортсменов, политиков, артистов и т.д.) необходимо их письменное согласие.
7. Не допустима подача коммерческих материалов с позиции редакции status-media.com. Содержание рекламного материала не должно содержать подобных фраз как : «Журналист портала рассуждал...» «Корреспондент выяснил...» и т.д. Так же запрещается при размещении коммерческого материала использовать в качестве авторов материала имена и псевдонимы сотрудников редакции. Использование слов «Редактор», «Журналист», «Корреспондент» недопустимо использовать без привязки к редакции портала status-media.com.

10. Комментарии коммерческих материалов по умолчанию отключены, при желании рекламодателя возможно включить комментарии, при этом модерация комментариев происходит на общих основаниях и не может быть удалена по просьбе рекламодателя.

### **Виды рекламных текстов:**

Портал status-media.com предлагает партнерам несколько видов рекламных текстов: **Статья, Новость, Интервью, Событие, Read, Анонс.**

1. **Статья** – полный рассказ о услуге, товаре. Объем текста составляет от 3000 до 6000 знаков. Возможность опубликовать до 15 фотографий. Также возможность разместить видео ссылкой с ресурса: You Tube, Instagram, Facebook , В Контакте.
2. **Новость** – сообщение о событии, которое было или будет. Объем текста от 1000 до 2000 знаков. Возможность опубликовать до 5 фотографий. Также возможность разместить видео ссылкой с ресурса: You Tube, Instagram, Facebook , В Контакте.
3. **Интервью** – беседа с представителем компании в формате «вопрос- ответ». Объем текста от 3000 до 6000 знаков. Возможность опубликовать до 15 фотографий. Также возможность разместить видео ссылкой с ресурса: You Tube, Instagram, Facebook , В Контакте.
4. **Событие** – освещение события с рассказом о продвигаемом продукте или компании сопровождающимся фотографиями с возможностью поставить подписи к фотографиям . Объем текста от 1000 до 3000 знаков. Возможность опубликовать до 20 фотографий. Также возможность разместить видео ссылкой с ресурса: You Tube, Instagram, Facebook , В Контакте.
5. **Read** – формат сочетающий в себе фото и видео органично сочетающиеся в материале подходит для рассказа о компании, освещения события, презентации. Отличающие особенности формата это возможность поставить представителя компании с фото, возможность разместить инфографику. Объем текста от 2000 до 10 000 знаков. Возможность опубликовать до 25 фотографий. Также возможность разместить видео ссылкой с ресурса: You Tube, Instagram, Facebook , В Контакте.
6. **Анонс** – анонсирование события. Объем текста от 1000 до 1500 знаков. Возможность опубликовать до 3 фотографий. Также возможность разместить видео ссылкой с ресурса: You Tube, Instagram, Facebook , В Контакте.

### **Требования к заголовкам:**

1. Заголовок не должен быть длиннее 100 знаков с пробелами.
2. В заголовке должна быть отражена основная мысль события или информационного повода.
3. Заголовок не должен вводить читателя в заблуждение, по поводу какой либо информации, услуги, предложения.
4. Заголовок не должен содержать прямого призыва читателю (пример: «Срочно купите!» , «Зарегистрируйтесь!», «Приходите!»). Так же не должен иметь панического и восклицательного характера содержание (пример: «Срочно!», «Только сегодня!», «Бежать!»)
5. Не допустимо прямое обращение к читателю.
6. Запрещено использовать обращение от первого лица (пример: «Мы проводим «О нас пишут»).
7. Подзаголовок не должен превышать 200 знаков, должен дополнять заголовок не повторяя названия и содержать основную идею материала.

### **Правки:**

1. Редакция оставляет за собой право, до размещения, корректуры материала на предмет орфографии, пунктуации, стилистики согласно правилам и нормам русского языка.
2. Материалы после публикации не удаляются и не корректируются за исключением: орфографические, пунктуационные ошибки, опечатки, правки в адресном блоке, фактические ошибки. Все остальные корректировки вносятся исключительно на основании официального письма от компании на фирменном бланке с печатью и подписью.
3. Удаление рекламных материалов с сайта возможно только по письму рекламодателя.

### **Сроки производства и размещения материалов:**

1. Если у партнера нет материалов для размещения, редакция status-media.com предоставит услуги профессионального фотографа, журналиста, дизайнера для производства рекламных материалов. Сроки производства материалов для публикации оговариваются индивидуально, на производство уходит не более 48 часов с момента начала работы специалистов над рекламными материалами партнера.
2. Материалы для размещения должны быть предоставлены за 48 часов до момента публикации.
3. Правки и согласование сверстанных материалов не позднее 15.00 за день до публикации.
4. Подписание макетов с клиентом не позднее 16.00 за день до публикации.

*Рекламные материалы, не согласованные в установленные сроки, могут быть сняты с публикации без возвращения оплаты.*

#### **Контакты:**

**Адрес: ул. Ленина, 21.**

**Телефон редакции:  
(383) 239-30-65**

**Status-media.com**